



ที่ พณ ๐๗๐๗/ว.๔๔๙๔

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
๕๖๓ ต.บางกระสอ
อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอและการอบรมเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา
ผ่านระบบออนไลน์ ภายใต้แนวคิด “Go for Real... อยากปังต้องเลิกปลอม”

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการจัดประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้แนวคิด “Go for Real... อยากปังต้องเลิกปลอม”
จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้จัดกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอและการอบรมเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้แนวคิด “Go for Real... อยากปังต้องเลิกปลอม” ร่วมกับสำนักงานผู้ช่วยทูตด้านทรัพย์สินทางปัญญาประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย และหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และมหาวิทยาลัย เช่น สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ (MPC) องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) สมาคมการจัดจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ (CODA) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และบริษัท ทูริซันส์ กรุ๊ป จำกัด เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา และเสริมสร้างความตระหนักในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ให้แก่ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ดังมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ขอเรียนว่า กิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอและการอบรมเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาผ่านระบบออนไลน์ในครั้งนี้ จะช่วยให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา เกิดความรู้ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น อีกทั้งเปิดโอกาสให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้สร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของตนเอง เพื่อส่งเข้าประกวด โดยผลงานชนะเลิศจะถูกนำมาใช้เป็นสื่อในการรณรงค์เสริมสร้างความตระหนักในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ในการนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญาใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักเรียน นิสิต นักศึกษา ในสังกัด เข้าร่วมกิจกรรมและการอบรม โดยสามารถติดตามความคืบหน้ากิจกรรมและกรอกใบสมัครผ่านระบบออนไลน์ได้ที่ www.goforrealthailand.com ตั้งแต่วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวนุสรรา กาญจนกุล)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

กองป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

โทร. ๐ ๒๕๔๗ ๔๗๐๓

โทรสาร. ๐ ๒๕๔๗ ๔๗๐๕

โครงการจัดประกวดคลิปวิดีโอ
ภายใต้แนวคิด “Go for Real... อยากปังต้องเลิกปลอม”

1. วัตถุประสงค์

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ส่งผลให้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเข้าถึงประชาชนอย่างทั่วถึงแทบทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ส่งผลทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อเศรษฐกิจและสังคม อย่างไรก็ตามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบไปจากเดิมที่เป็นการละเมิดในท้องตลาดเป็นการละเมิดบนอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบและอันตรายของการใช้สินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือการซื้อหรือการขายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงความเสียหายหรืออันตรายจากการใช้เว็บไซต์ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่มีต่อผู้ใช้ จึงได้มีการจัดทำโครงการนี้ขึ้น ภายใต้แนวคิด “Go for Real... อยากปังต้องเลิกปลอม”

2. หน่วยงานที่จัดการประกวด

- 2.1 กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
- 2.2 สำนักสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งสหรัฐอเมริกา (USPTO)
- 2.3 องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO)
- 2.4 สมาคมการจัดจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ (CODA)
- 2.5 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- 2.6 สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ (MPC)
- 2.7 สมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงไทย (TECA)
- 2.8 บริษัท ทูวิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด

3. ผู้มีสิทธิส่งผลงานเข้าประกวด

นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ชอบนำเสนอไอเดียใหม่ๆ และชื่นชอบการถ่ายคลิปวิดีโอ มีสิทธิส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าร่วมการประกวด ยกเว้น คณะกรรมการตัดสิน คณะทำงานที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นลายลักษณ์อักษร และผู้เกี่ยวข้องโดยตรง ในการจัดการประกวดคลิปวิดีโอนี้

4. การสมัครและการส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด

4.1 ผู้ที่สนใจเข้าร่วมรับการอบรมเพื่อเข้าใจถึงผลกระทบและอันตรายของการใช้สินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือการซื้อหรือการขายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงความเสียหายหรืออันตรายจากการใช้เว็บไซต์ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่มีต่อผู้ใช้ จะต้องกรอกใบสมัครเข้าร่วมการอบรมผ่านระบบการรับสมัครออนไลน์ โดยระบุข้อมูลให้ชัดเจน ซึ่งรวมถึง

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) หมายเลขโทรศัพท์ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยส่งทาง www.goforrealthailand.com ตั้งแต่วันที่ 2 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

4.2 ผู้ที่สนใจส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด โปรดส่งผลงานคลิปวิดีโอขนาดสั้น ความยาว 30 - 60 วินาที ซึ่งรวมถึงชื่อ-นามสกุลของผู้ถ่ายคลิปวิดีโอ (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) หมายเลขโทรศัพท์ของผู้ถ่ายคลิปวิดีโอ โดยเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบและอันตรายของการใช้งานหรือซื้อหรือขายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทางออนไลน์ หรือความเสียหายหรืออันตรายจากการใช้เว็บไซต์ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยส่งทาง www.goforrealthailand.com ภายในวันที่ 9 พฤศจิกายน ถึง 14 ธันวาคม 2563

5. เงื่อนไขและข้อกำหนดในการส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด

5.1 ผู้สมัครสามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดได้ในนามบุคคลหรือแบบทีม (ไม่เกินทีมละ 3 คน) และสามารถส่งผลงานเข้าร่วมได้ไม่เกิน 3 ผลงาน โดยจะต้องเป็นผู้ถ่ายคลิปวิดีโอด้วยตนเอง ห้ามทำซ้ำ ดัดแปลง เลียนแบบคลิปวิดีโอของบุคคลอื่นๆ หรือนำคลิปวิดีโอของผู้อื่นมาส่งหรือส่งในนามผู้อื่น โดยผู้ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดต้องรับรองว่าคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดนั้น เป็นคลิปวิดีโอที่ตนเองเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ แต่เพียงผู้เดียว รวมถึงไม่มีข้อผูกมัดเรื่องลิขสิทธิ์ในตัวผลงานกับหน่วยงานหรือองค์กรใดๆ

5.2 ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นคลิปวิดีโอที่ไม่เคยส่งประกวดที่ใดมาก่อน ไม่เคยตีพิมพ์ หรือโฆษณาผ่านสื่อใดๆ ที่เป็นไปในทางการค้า หรือเชิงพาณิชย์

5.3 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว หากผลงานหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงาน ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น

5.4 คณะกรรมการจัดการประกวดหรือตัวแทนมีสิทธิจัดเก็บไฟล์คลิปวิดีโอทุกไฟล์ที่ส่งเข้าประกวด และมีสิทธิในการนำไปใช้ ทำซ้ำ แก้ไข ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน เพื่อการโฆษณาโครงการ และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา โดยถือว่าเจ้าของงานอันมีลิขสิทธิ์ดังกล่าวอนุญาตให้ใช้ ตามกฎหมาย และคณะกรรมการจัดการประกวดหรือตัวแทนไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์แก่เจ้าของลิขสิทธิ์คลิปวิดีโอ

5.5 เจ้าของผลงานคลิปวิดีโอที่ได้รับคัดเลือกเข้าสู่รอบตัดสิน จะต้องเข้าร่วมรับการฝึกสอนจาก ผู้กำกับมืออาชีพ ตามวันเวลาและ สถานที่ตามที่คณะกรรมการจัดการประกวดกำหนด และยินยอมให้เผยแพร่ การฝึกสอนดังกล่าว รวมทั้งตกลงว่าจะเก็บรักษาผลการประกวดไว้เป็นความลับจนกว่าคณะกรรมการ จัดการประกวดหรือตัวแทนจะเผยแพร่การฝึกสอนและสื่อวีดิทัศน์ตัดสินการประกวดคลิปวิดีโอและประกาศ ผลการประกวดและผู้ที่ได้รับรางวัลแล้ว

5.6 หากพบว่าคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดไม่เป็นไปตามกติกา เงื่อนไข และรายละเอียด การจัดการประกวด แม้ว่าสิ้นสุดการประกวดแล้ว ให้ทางผู้จัดประกวดมีสิทธิในการพิจารณาตัดสิทธิ์ ยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงการตัดสิน รวมทั้งขอคืนค่าตอบแทน และ/หรือรางวัลทั้งหมดได้

5.7 ผลงานคลิปวิดีโอต้องไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดีของประชาชน

6. การพิจารณาคัดเลือกและตัดสิน

คณะกรรมการตัดสิน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยผู้แทน กรมทรัพย์สินทางปัญญา ผู้แทนจากสำนักสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งสหรัฐอเมริกา ผู้แทนองค์การส่งเสริมการค้า

ต่างประเทศของญี่ปุ่น ผู้แทนมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ผู้แทนสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ ผู้แทนสมาคมการจัดจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ ผู้แทนสมาคมการค้าผู้ประกอบการจิวเวลรี่ไทย และผู้แทนบริษัททรูวิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด จะเป็นผู้พิจารณาคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

6.1 ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยพิจารณาจาก ความสอดคล้องของเนื้อหา กับวัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบและอันตรายของการใช้สินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือการซื้อหรือการขายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงความเสียหายหรืออันตรายจากการใช้เว็บไซต์ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

6.2 ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำผลงานให้มีความโดดเด่น

6.3 คุณภาพในการถ่ายทำผลงาน

7. ระยะเวลาดำเนินการจัดการแข่งขัน

วันที่ 16 กันยายน 2563	เปิดตัวโครงการการประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้แนวคิด “Go for Real... อายากบ่ต้องเลิกปลอม”
วันที่ 2 ตุลาคม 2563	เปิดรับสมัครการประกวดคลิปวิดีโอผ่านระบบการรับสมัครออนไลน์ www.goforrealthailand.com
วันที่ 15 ตุลาคม 2563	สัมมนาครั้งที่ 1 หัวข้อ ทำไมต้อง “Go for Real”
เวลา 15.00 น. – 16.30 น.	ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย โดยวิทยากรจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา
วันที่ 22 ตุลาคม 2563	สัมมนาครั้งที่ 2 หัวข้อ ทำไมต้อง “Go for Real”
เวลา 15.00 น. – 16.30 น.	ผลกระทบและอันตรายของการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทางออนไลน์ โดยวิทยากรจาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้แทนเจ้าของสิทธิ
วันที่ 5 พฤศจิกายน 2563	สัมมนาครั้งที่ 3 หัวข้อ
เวลา 15.00 น. – 16.30 น.	เราจะ “Go for Real” และหลีกเลี่ยงการละเมิดได้อย่างไร โดยวิทยากรจากผู้แทนเจ้าของสิทธิ
วันที่ 9 พฤศจิกายน ถึง 14 ธันวาคม 2563	เปิดรับผลงานคลิปวิดีโอเข้าร่วมการแข่งขันผ่าน www.goforrealthailand.com .
วันที่ 13 มกราคม 2564	ประกาศผลการคัดเลือกคลิปวิดีโอรอบแรกจำนวน 10 คลิป และเผยแพร่ผลงานคลิปวิดีโอดังกล่าวที่ Facebook Fan page: Go for Real
กุมภาพันธ์ 2564	เจ้าของผลงานคลิปวิดีโอที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรกเข้ารับการฝึกสอนจากผู้กำกับมืออาชีพ และคณะกรรมการพิจารณาคลิปวิดีโอรอบตัดสิน
มีนาคม 2564	ประกาศผลการตัดสิน และมอบรางวัล

8. รางวัล

รางวัลสำหรับการจัดการประกวดคลิปวิดีโอภายใต้แนวคิด “Go for Real... อยากรับ ต้องเลิกปลอม” ประกอบด้วยของรางวัลดังนี้

8.1 รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล

- เงินสดจำนวน 10,000 บาท
- สิทธิในการได้รับพิจารณาให้แสดงผลงานในช่องทางทวิตเตอร์
- ใบประกาศนียบัตรและรางวัลอื่นๆจากผู้สนับสนุนการประกวด

8.2 รางวัลรองชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล

- สิทธิในการได้รับพิจารณาให้แสดงผลงานในช่องทางทวิตเตอร์
- ใบประกาศนียบัตรและรางวัลอื่นๆจากผู้สนับสนุนการประกวด

8.3 รางวัลที่สาม จำนวน 1 รางวัล

- สิทธิในการได้รับพิจารณาให้แสดงผลงานในช่องทางทวิตเตอร์
- ใบประกาศนียบัตรและรางวัลอื่นๆจากผู้สนับสนุนการประกวด

8.4 รางวัลผู้เข้ารอบ 10 คนสุดท้าย

- “Mini production kit”
- สิทธิในการได้รับการฝึกสอนจากผู้กำกับมืออาชีพ
- สิทธิในการได้รับพิจารณาให้แสดงผลงานผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย
- ใบประกาศและรางวัลอื่นๆจากผู้สนับสนุนการประกวด

9. รายละเอียดเพิ่มเติม

สามารถสอบถามได้ที่คุณกมลวรรณ ศรีสุข โทร. 085-358-4688 หรือ Facebook Fan Page: Go for Real หรือ www.goforrealthailand.com



Go for Real

✓ **อยากปัง ต้องเลิกล้อม**

**ขอเชิญส่งผลงานเข้าร่วมประกวด
คลิปวิดีโอ "อยากปัง ต้องเลิกล้อม"**

ส่งผลงานคลิปสั้น ปั่นไอเดีย ความยาว 30 วินาที - 1 นาที
ถ่ายทอดเรื่องราวของอันตรายจากการละเมิดลิขสิทธิ์และใช้สินค้าปลอมที่พบได้
จากช่องทางออนไลน์ ผู้ชนะเลิศมีสิทธิ์ได้รับการพิจารณาแสดงผลงานของคุณ
ในช่อง True Visions! รวมถึงของรางวัลต่างๆมากมาย



ติดตามรายละเอียดกิจกรรมได้ที่



[goforrealthailand](https://www.facebook.com/goforrealthailand)



www.goforrealthailand.com

Contact



goforrealvdocontest@gmail.com



กมลวรรณ ศรีสุข



0853584688